



Note de conjoncture touristique

Juillet 2016

« Moyen », c'est le mot qui aura été le plus prononcé par les professionnels du tourisme de la Seine-Maritime pour qualifier le mois de juillet 2016.

Après un début de saison terni par une conjugaison de facteurs défavorables (météo, climat d'insécurité, mouvements sociaux, risques de pénurie d'essence), la situation semble s'être très légèrement améliorée en juillet. Ainsi, la fréquentation touristique, clairement jugée inférieure à celle du mois de juillet 2015 – qui avait été particulièrement bon – est perçue majoritairement comme moyenne par notre panel.

Les **attentats terroristes** commis sur le sol français ont été évoqués par de nombreux acteurs comme un facteur explicatif majeur de la baisse de la fréquentation ressentie par rapport à l'an passé. Les événements de Nice et de Saint-Etienne-du-Rouvray et plus largement le climat général d'insécurité ont ainsi causé des annulations de réservations, notamment de la part des clientèles étrangères.

Selon notre panel, les **conditions météorologiques** ont également, comme à l'accoutumée, joué un rôle déterminant. Après un début juillet plus que maussade n'incitant pas les visiteurs potentiels à effectuer des réservations, le soleil a fait un retour fugace, dynamisant ainsi l'activité touristique. La possibilité de long week-end offerte par le 14 juillet a elle aussi profité aux prestataires.

La courte période de canicule a été perçue de façon ambivalente. Si elle a profité aux hébergeurs, notamment situés sur le littoral, elle a pénalisé les sites et lieux de visite, boudés au profit des plages.

Dans un contexte rendu difficile par l'accumulation de facteurs négatifs, les prévisions des professionnels interrogés pour le mois d'août sont très moyennes. Alors que pour quelques enquêtés l'état actuel des réservations est prometteur, pour d'autres, celles-ci sont clairsemées. Pour beaucoup, il est difficile de se prononcer en raison de l'importance de la clientèle de passage et des réservations de dernière minute.

Méthodologie :

Cette note de conjoncture a été rédigée à partir d'une enquête téléphonique réalisée du 25 au 29 juillet auprès d'une quarantaine de professionnels (hôteliers, hôteliers-restaurateurs, campings, centrale de réservation départementale Gîtes de France, sites et offices de tourisme) témoignant sur leurs premières impressions concernant la fréquentation du mois de juillet 2016.

Juillet 2016

○ Tendance générale

La majorité des professionnels du tourisme de la Seine-Maritime a qualifié de **moyenne la fréquentation** du mois de juillet 2016.

Les avis quant à l'évolution de l'activité touristique par rapport à juillet 2015 sont **négatifs**. Près de 60% des répondants estiment ainsi que la fréquentation de juillet 2016 a été inférieure à celle de juillet de l'an passé.

Fréquentation en juillet 2016			Par rapport à juillet 2015		
Bonne	Moyenne	Mauvaise	↗	=	↘
24,4%	53,6%	22%	2,5%	39%	58,5%

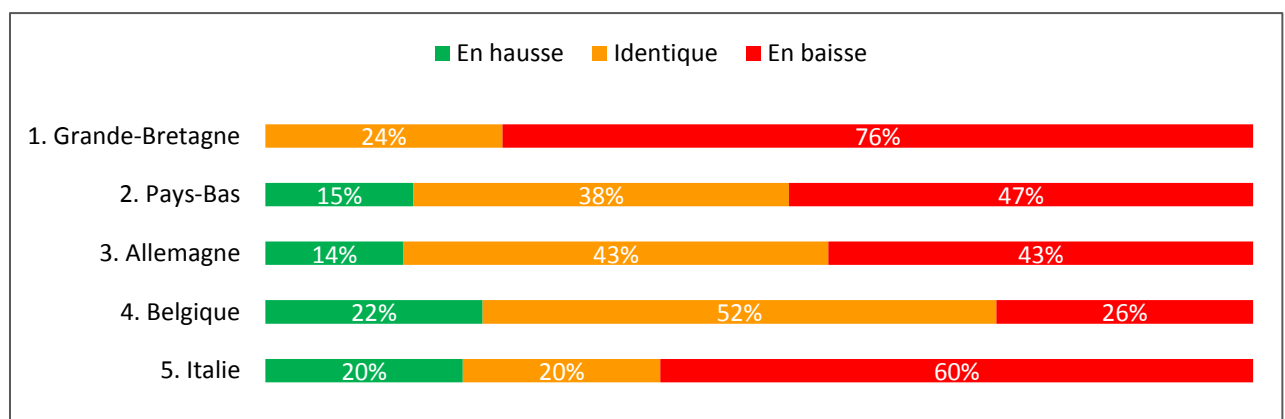
○ Tendance par origine de clientèle

Les professionnels du tourisme témoignent largement d'une **baisse de fréquentation de leurs structures par les Français comme par les étrangers**.

	Par rapport à juillet 2015		
	↗	=	↘
Français	4,9%	36,6%	58,5%
Etrangers	12,2%	24,4%	63,4%

Les Britanniques sont considérés comme la première clientèle étrangère ayant fréquenté la Seine-Maritime en juillet 2016, suivis de très près, à part quasi-égale, par les Néerlandais. Arrivent ensuite les Allemands, les Belges puis les Italiens. Si la fréquentation est jugée équivalente à celle de l'an passé pour les Belges, la tendance est à la baisse pour les quatre autres nationalités de ce top 5.

Evolution de la fréquentation des 5 clientèles étrangères les plus fréquemment citées par rapport à juillet 2015





○ Tendance par activité

Hôtels

L'hôtellerie de Seine-Maritime a vécu un mois de juillet mitigé. Plus d'un hôtelier sur deux estime que la fréquentation de son établissement a été moyenne au mois de juillet. Pour les enquêtés, les attentats ont influé de façon très négative sur la fréquentation. La météo, mauvaise en début de mois, n'a pas incité les touristes à réserver.



Lorsque le panel compare l'activité de juillet 2016 à celle de 2015, la tendance est majoritairement à la baisse.

Fréquentation en juillet 2016			Par rapport à juillet 2015		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
18,2%	54,5%	27,3%	0%	36,4%	63,6%

Campings

Côté campings, les avis sont assez partagés pour le mois qui vient de s'écouler.

« Moyenne » est toutefois le mot qui revient le plus souvent pour qualifier la fréquentation en juillet 2016. Des avis mitigés à mettre notamment sur le compte des variations météorologiques importantes vécues en juillet. Les événements de Nice et de Saint-Etienne-du-Rouvray ainsi que la conjoncture économique, toujours difficile, ont aussi été évoqués par les enquêtés comme des facteurs expliquant cette situation.

Fréquentation en juillet 2016			Par rapport à juillet 2015		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
30%	40%	30%	0%	50%	50%

Gîtes de France

Preuve de la baisse générale de la fréquentation touristique sur le mois de juillet 2016 par rapport à l'an passé, la centrale de réservation du Relais des Gîtes de France de Seine-Maritime a subi une baisse de -6,6 points du taux moyen d'occupation de son parc de meublés de tourisme.

Fréquentation des gîtes en centrale de réservation en juillet 2016

	Taux d'occupation	Evolution 2016/2015
Gîtes de France de Seine-Maritime	78,4%	- 6,6 points

Offices de Tourisme



Les Offices de Tourisme attestent d'un mois de juillet 2016 moyen. La météo a joué à plein pour les enquêtés, qui ont aussi évoqué, pour expliquer ces résultats en demi-teinte, l'impact des attentats commis sur le sol français.

Le personnel des Offices de Tourisme témoigne d'une baisse des visiteurs par rapport à juillet 2015, mois lors duquel le passage du Tour de France avait dopé la fréquentation de ces structures d'accueil.

Fréquentation en juillet 2016

Bonne	Moyenne	Mauvaise
27,3%	54,5%	18,2%

Par rapport à juillet 2015

	=	
0%	45,5%	54,5%

Sites et lieux de visite



Comme pour les autres catégories de professionnels du tourisme, **juillet 2016 apparaît pour les gestionnaires de sites comme un mois globalement moyen.**

Si les animations et la qualité des expositions proposées (notamment dans le cadre du Festival Normandie Impressionniste) ont pu attirer les visiteurs, la fréquentation est majoritairement perçue comme étant en baisse par rapport à l'an passé.

Fréquentation en juillet 2016

Bonne	Moyenne	Mauvaise
22,2%	66,7%	11,1%

Par rapport à juillet 2015

	=	
11,1%	22,2%	66,7%

PREVISIONS POUR AOÛT 2016

Les professionnels du tourisme de la Seine-Maritime se montrent très prudents pour la suite de la saison. Si pour un quart des interrogés, août s'annonce déjà comme un bon mois, pour plus de la moitié, le mois est envisagé comme moyen. L'importance de la clientèle de passage et les réservations de dernière minute, grandement liées aux conditions météo, joueront un rôle prédominant.

Les prévisions pour août 2016

Bonnes	Moyennes	Mauvaises	Ne sais pas
24,4%	56%	9,8%	9,8%