



## Note de conjoncture touristique Août 2016

**Après un début de saison «à oublier» et un mois de juillet décevant, le bilan tiré du mois d'août semble un peu plus satisfaisant.**

Si la majorité des professionnels du tourisme de la Seine-Maritime interrogés jugent moyenne la fréquentation du mois d'août, ils sont tout de même plus d'un tiers à l'estimer bonne.

Pour tous les enquêtés, la météo est le facteur explicatif n°1 de cette amélioration de la situation. Le retour du beau temps et l'affolement du thermomètre en fin de mois ont eu un véritable effet booster sur la fréquentation touristique du mois écoulé.

Le week-end du 15 août a en particulier marqué les esprits de notre panel. La configuration optimale du calendrier, conjuguée à une météo des plus agréables, a contribué à dynamiser les réservations de dernière minute. Les hébergements situés sur le littoral ont été pris d'assaut par les touristes, notamment français. Certains hébergeurs ont ainsi indiqué avoir été obligés d'envoyer les touristes à des dizaines de kilomètres de l'endroit où ils souhaitaient initialement séjourner !

Ce sursaut de la fréquentation dans la deuxième partie du mois ne doit cependant pas faire oublier une situation générale plus mitigée. Comme les mois précédents, les professionnels du tourisme interrogés ont déclaré avoir pâti d'une conjoncture difficile. Le Brexit, le climat d'insécurité et l'image ternie de la France à l'international ont été cités comme les principales raisons expliquant la baisse ressentie de la fréquentation touristique étrangère.

Dans ce contexte, les professionnels du tourisme de la Seine-Maritime envisagent la suite de la saison avec prudence. Nombreux sont ceux qui ne s'estiment pas en mesure de prévoir la fréquentation du mois de septembre, tant les réservations de dernière minute jouent un rôle prédominant.

### Méthodologie :

Cette note de conjoncture a été rédigée à partir d'une enquête téléphonique réalisée du 24 au 30 août auprès d'une trentaine de professionnels (hôteliers, hôteliers-restaurateurs, campings, centrale de réservation départementale Gîtes de France, sites et offices de tourisme) témoignant sur leurs premières impressions concernant la fréquentation du mois d'août 2016.

## AOUT 2016

### ○ Tendance générale

Après une première partie de saison compliquée, la situation semble s'être améliorée au mois d'août. Les professionnels du tourisme sont ainsi 54,3% à estimer que leur fréquentation a été moyenne en août 2016 et 34,3% la qualifient de bonne.

En revanche, les avis quant à l'évolution de l'activité touristique par rapport à août 2015 sont plus négatifs. La moitié des répondants jugent ainsi que la fréquentation d'août 2016 a été inférieure à celle de l'an passé.

Fréquentation en août 2016			Par rapport à août 2015		
Bonne	Moyenne	Mauvaise	↗	=	↘
34,3%	54,3%	11,4%	8,8%	41,2%	50%

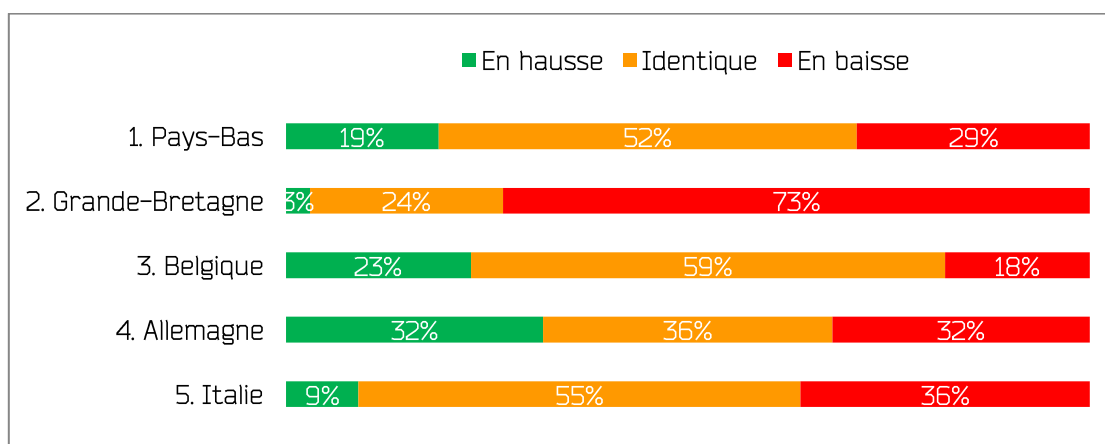
### ○ Tendance par origine de clientèle

Les professionnels du tourisme enquêtés témoignent d'une **baisse des clientèles étrangères** en août. **Les perceptions sont plus partagées par rapport aux clientèles françaises** mais la tendance principale est à la **stabilité de la fréquentation**.

	Par rapport à août 2015		
	↗	=	↘
Français	8,8%	58,8%	32,4%
Etrangers	5,9%	32,4%	61,7%

Les Néerlandais et les Britanniques sont perçus comme les deux premières clientèles étrangères ayant fréquenté la Seine-Maritime en août 2016. Ils sont suivis par les Belges, les Allemands et les Italiens. A noter la baisse ressentie marquée de la clientèle britannique tandis que la fréquentation des autres clientèles est majoritairement considérée comme stable. Selon les enquêtés, le Brexit explique en partie cette situation.



### Evolution de la fréquentation des 5 clientèles étrangères les plus fréquemment citées, par rapport à août 2015



## ○ Tendance par activité

### Hôtels



Plus de 60% des hôteliers interrogés estiment que la fréquentation de leurs établissements a été moyenne au mois d'août. La même proportion d'enquêtés déplore une baisse de fréquentation par rapport à août 2015. Notons que août 2015 avait été un mois jugé particulièrement satisfaisant par les hôteliers.

Fréquentation en août 2016			Par rapport à août 2015		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
25%	62,5%	12,5%	0%	37,5%	62,5%

### Campings

Les avis des professionnels de l'hôtellerie de plein air sont plus partagés. Ainsi, « moyen » et « bon » ont été les mots les plus utilisés par les gestionnaires de campings du département pour qualifier leur fréquentation d'août 2016. Si l'amélioration notable des conditions météo a permis d'attirer en nombre les touristes français, notamment lors du week-end du 15 août, les attentats et le Brexit ont contribué à freiner la fréquentation étrangère.

Comparativement à l'an passé, la fréquentation est majoritairement jugée en baisse.

Fréquentation en août 2016			Par rapport à août 2015		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
33,3%	44,5%	22,2%	11,1%	33,3%	55,6%

### Gîtes de France

En août 2016, le taux moyen d'occupation des locations en centrale de réservation du Relais des Gîtes de France de Seine-Maritime s'est élevé à 88,7%. **Les meublés de tourisme ont une nouvelle fois fait le plein les trois premières semaines du mois** avec des taux d'occupation dépassant les 95%.

#### Fréquentation des gîtes en centrale de réservation en août 2016

	Taux d'occupation	Evolution 2016/2015
Gîtes de France de Seine-Maritime	88,7%	- 3,5 point



## Offices de Tourisme

**Pour plus de la moitié des Offices de Tourisme interrogés, le mois d'août aura été moyen.** Si l'amélioration de la météo, le week-end du 15 août et la tenue d'événements (week-end de la glisse au Havre, foire d'été à Dieppe, opération Sacré Pays de Bray...) ont permis d'attirer des visiteurs en nombre, le bilan reste globalement moyen. La fréquentation par rapport à août 2015 a été majoritairement jugée en baisse.

### Fréquentation en août 2016

Bonne	Moyenne	Mauvaise
33,3%	55,6%	11,1%

### Par rapport à août 2015

	=	
12,5%	25%	62,5%

## Sites et lieux de visite



**Comparativement au mois dernier, la situation s'est améliorée selon les gestionnaires de sites et lieux de visite.** Ainsi, pour aucun des interrogés la fréquentation n'aura été mauvaise en août 2016.

Pour près de 70% des sites répondants, la fréquentation est équivalente à celle enregistrée à la même période l'an dernier.

### Fréquentation en août 2016

Bonne	Moyenne	Mauvaise
44,4%	55,6%	0%

### Par rapport à août 2015

	=	
11,1%	66,7%	22,2%

## PREVISIONS POUR SEPTEMBRE 2016

**La prudence est de mise chez les professionnels du tourisme de Seine-Maritime** pour la suite de la saison.

Près de 30% des interrogés ont jugé impossible d'estimer leur fréquentation du mois de septembre en raison de l'importance grandissante des réservations de dernière minute, très dépendantes de la météo. Pour la majorité de ceux qui ont accepté de se prêter au jeu des prévisions, le mois de septembre est envisagé comme moyen.

### Les prévisions pour septembre 2016

Bonnes	Moyennes	Mauvaises	Ne sais pas
25,7%	40%	5,7%	28,6%