



Note de conjoncture touristique

Octobre et vacances de la Toussaint 2016

Le mois d'octobre et en particulier la période des vacances de la Toussaint ont été jugés satisfaisants par les professionnels du tourisme de la Seine-Maritime.

Pour expliquer ce bilan favorable, notre panel d'enquêtés a mentionné en premier lieu le facteur météo. Très agréables durant les vacances de la Toussaint notamment, les conditions climatiques ont boosté les **réservations de dernière minute**, preuve d'un bon positionnement de la destination.

La conjonction de cette belle arrière-saison avec les vacances et la **possibilité de long week-end** offerte par le 1^{er} novembre ont contribué à favoriser l'activité touristique en Seine-Maritime.

Et ce malgré un calendrier perçu comme compliqué. En effet, de nombreux professionnels ont expliqué avoir pâti du **calendrier des vacances scolaires**. Le décalage des vacances du mercredi au mercredi n'a selon eux pas favorisé l'activité touristique.

Par ailleurs, les prestataires interrogés ont indiqué continuer à percevoir les effets d'une **conjoncture socio-économique toujours fragile**, conduisant les touristes à limiter leurs dépenses mais aussi à se tourner vers des solutions alternatives en matière d'hébergements. Plusieurs hôteliers et gestionnaires de campings ont ainsi évoqué, comme ils l'avaient déjà fait l'an passé, le **renforcement du contexte concurrentiel** lié en particulier au développement de l'offre de locations entre particuliers, non mesurable.

Lorsque les professionnels du tourisme sont invités à se prononcer sur leur activité des mois à venir, la prudence est de mise. Ainsi, nombreux sont ceux qui refusent de se prêter au jeu des prévisions, la part des réservations de dernière minute s'accroissant continuellement.

Méthodologie :

Cette note de conjoncture a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 2 au 9 novembre auprès d'une quarantaine de professionnels (hôteliers, hôteliers-restaurateurs, campings, centrale de réservation départementale Gîtes de France, sites et lieux de visite et offices de tourisme) témoignant sur leurs premières impressions concernant la fréquentation du mois d'octobre 2016 et plus particulièrement de la période des vacances de la Toussaint.

Octobre et vacances de la Toussaint 2016

○ Tendance générale

Pour plus de la moitié des professionnels du tourisme de la Seine-Maritime interrogés, la fréquentation a été bonne au mois d'octobre 2016.

Les avis quant à l'évolution de l'activité touristique par rapport à l'année dernière sont plus partagés. Ainsi, si 43% des répondants estiment qu'elle est en hausse, 31% la jugent en baisse.

Fréquentation en octobre 2016			Par rapport à octobre 2015		
Bonne	Moyenne	Mauvaise	↗	=	↘
54,8%	28,5%	16,7%	42,9%	26,1%	31%

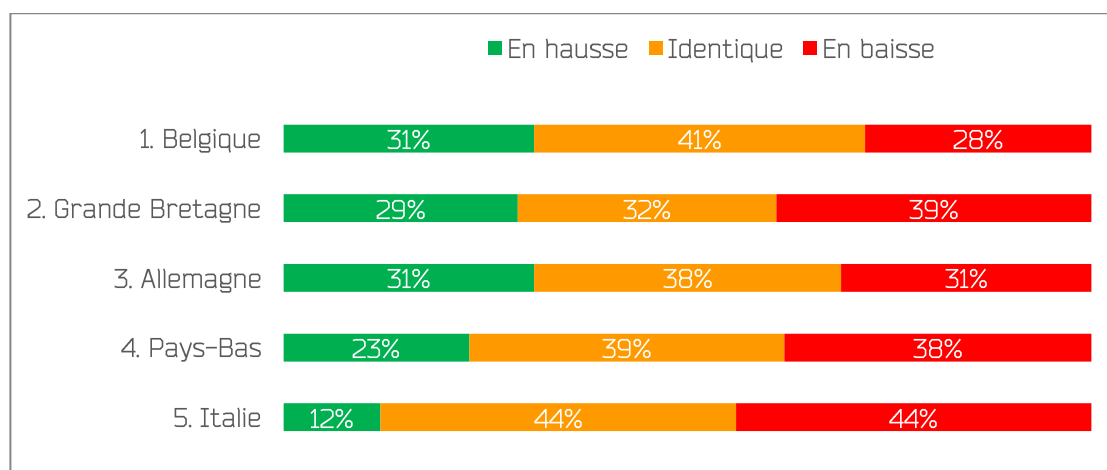
○ Tendance par origine de clientèle

La même tendance s'observe en matière de tendance par origine de clientèle. Ainsi, il est délicat de tirer une conclusion des perceptions des évolutions de fréquentation des clientèles françaises et étrangères tant celles-ci sont partagées.

	Par rapport à octobre 2015		
	↗	=	↘
Français	40,5%	23,8%	35,7%
Etrangers	23,8%	38,1%	38,1%

Les Belges forment la première clientèle étrangère ressentie en Seine-Maritime au mois d'octobre. Suivent de très près les Britanniques puis les Allemands et les Néerlandais. Les Italiens complètent le top 5. Pour notre panel, ces différentes nationalités sont venues moins ou aussi nombreuses que les années précédentes.

Evolution de la fréquentation des 5 clientèles étrangères les plus fréquemment citées par rapport à octobre 2015



○ Tendances par activité

Hôtels



Les hôteliers sont plus satisfaits que la moyenne des professionnels du tourisme interrogés. Ainsi, **près de trois quarts des hôteliers ont qualifié de bonne la fréquentation de leurs établissements en octobre**, soulignant notamment le dynamisme de la fréquentation de la clientèle affaires.

Les avis des hôteliers quant à l'évolution de la fréquentation par rapport à octobre 2015 sont aussi plus positifs que la moyenne : la moitié des hôteliers enquêtés jugent la fréquentation d'octobre 2016 en hausse par rapport à l'an passé. Clientèle française et clientèle étrangère ont selon eux répondu présentes en octobre.

Fréquentation en octobre 2016

Bonne	Moyenne	Mauvaise
71,4%	21,5%	7,1%

Par rapport à octobre 2015

	=	
50%	35,7%	14,3%

Campings

La moitié des gestionnaires de campings de la Seine-Maritime répondants estiment que le mois d'octobre a été moyen en termes de fréquentation touristique.



Par rapport à octobre 2015, les avis sont partagés. La fréquentation est ainsi jugée équivalente ou en baisse par la majorité des professionnels de l'hôtellerie de plein air.

Pour notre panel d'enquêtés, ces chiffres s'expliquent en grande partie par la baisse vécue de la fréquentation étrangère tandis que la fréquentation française s'est maintenue.

Fréquentation en octobre 2016

Bonne	Moyenne	Mauvaise
25%	50%	25%

Par rapport à octobre 2015

	=	
25%	37,5%	37,5%

Gîtes de France

Le mois d'octobre a été correct pour les meublés de tourisme labellisés « Gîtes de France ». Le Relais des Gîtes de France de Seine-Maritime affiche en octobre un taux d'occupation moyen de ses locations de 53,3%, en hausse de +1,7 points par rapport à octobre de l'année dernière.

Fréquentation des gîtes en centrale de réservation en octobre 2016

	Taux d'occupation	Evolution 2016/2015
Gîtes de France de Seine-Maritime	53,3%	+1,7 points

Offices de Tourisme



Les Offices de Tourisme de Seine-Maritime ont vécu un bon mois d'octobre 2016.

Par rapport à octobre 2015, plus de 70% des interrogés estiment que la fréquentation a été supérieure en octobre 2016. La météo a joué à plein dans l'obtention de ces résultats.

Fréquentation en octobre 2016

Bonne	Moyenne	Mauvaise
57,1%	14,3%	28,6%

Par rapport à octobre 2015

	=	
71,4%	0%	28,6%

Sites et lieux de visite



La majorité des gestionnaires de sites et lieux de visite ayant répondu à l'enquête a vécu un **bon mois d'octobre, notamment grâce aux expositions et animations mises en place lors des vacances de la Toussaint.**

En revanche, la fréquentation en octobre 2016 a été jugée inférieure à celle d'octobre 2015. Pour les gestionnaires de sites couverts, le beau temps a détourné les visiteurs de leurs établissements. Plusieurs des professionnels interrogés ont aussi indiqué avoir ressenti une diminution de la fréquentation scolaire du fait du contexte sécuritaire.

Fréquentation en octobre 2016

Bonne	Moyenne	Mauvaise
53,8%	30,8%	15,4%

Par rapport à octobre 2015

	=	
30,8%	23%	46,2%

Prévisions pour l'hiver 2016

Les professionnels du tourisme de Seine-Maritime se montrent prudents lorsqu'ils sont interrogés sur les prévisions pour la saison hivernale. Ainsi, plus d'un quart s'estiment incapables de se prononcer sur leur activité des mois à venir en raison de **l'importance grandissante des réservations de dernière minute.**

Pour ceux qui se prêtent au jeu des prévisions, l'hiver 2016 s'annonce plutôt moyen.

Comme à l'accoutumée à cette saison, la **clientèle affaires** jouera un rôle déterminant dans l'hôtellerie. Les temps forts de **l'actualité culturelle** et les **animations programmées dans le cadre des fêtes de fin d'année** pourront dynamiser la fréquentation touristique.

Prévisions pour l'hiver 2016

Bonnes	Moyennes	Mauvaises	Ne sait pas
21,4%	28,6%	23,8%	26,2%