



Note de conjoncture touristique

Septembre 2016

Un été qui se termine bien mieux qu'il a commencé !

Si la majorité des professionnels du tourisme de la Seine-Maritime interrogés jugent la fréquentation enregistrée en septembre moyenne, ils sont près de 40% à la qualifier de « bonne ». Une très nette amélioration qui s'explique avant tout, selon notre panel, par la météo clémente des dernières semaines. Le soleil a donné un air de vacances à plusieurs week-ends de septembre et a attiré touristes et excursionnistes en nombre en Seine-Maritime.

Une saison touristique « particulière et mitigée »

En cette fin d'été, un premier bilan de la saison touristique se dessine. Pour de nombreux prestataires touristiques, la saison 2016 est une saison difficilement comparable aux précédentes tant elle est hors du commun. Attentats terroristes, climat d'insécurité, grèves, Brexit... Une conjoncture extrêmement difficile, conjuguée à une météo très capricieuse au printemps et au début de l'été, ont contribué à faire de la saison 2016 une saison plus que spéciale. La fréquentation des clientèles étrangères a notamment été perçue en baisse une bonne partie de la saison.

Toutefois, malgré cette accumulation de facteurs négatifs qui a affecté fortement le secteur touristique, les professionnels interrogés s'accordent à dire que la saison n'aura globalement pas été mauvaise en Seine-Maritime. La majorité d'entre eux l'estiment moyenne et certaines évoquent même une « saison satisfaisante » dans l'ensemble.

Pour notre panel, la saison s'est clairement déroulée en deux temps. Après un début « épouvantable », la situation s'est nettement améliorée à partir du 14 juillet, date à laquelle la saison semble avoir véritablement commencé.

Les professionnels du tourisme de la Seine-Maritime espèrent maintenant pouvoir compter sur un bel été indien pour attirer les visiteurs et les touristes en octobre, notamment durant les vacances de la Toussaint.

Méthodologie :

Cette note de conjoncture a été rédigée à partir d'une enquête téléphonique réalisée du 26 au 30 septembre auprès d'une trentaine de professionnels (hôteliers, hôteliers-restaurateurs, campings, centrale de réservation départementale Gîtes de France, sites et offices de tourisme) témoignant sur leurs premières impressions concernant la fréquentation du mois de septembre 2016.

Septembre 2016

○ Tendance générale

La majorité des professionnels du tourisme de Seine-Maritime interrogés ont qualifié de « moyenne » leur fréquentation en septembre. Seuls 3,6% ont jugé « mauvaise » la fréquentation du mois écoulé.

Il est délicat de tirer une conclusion de la perception de l'évolution de la fréquentation par rapport à l'an passé tant les avis sont partagés.

Fréquentation en septembre 2016

Bonne	Moyenne	Mauvaise
39,3%	57,1%	3,6%

Par rapport à septembre 2015

↗	=	↘
37,9%	34,5%	27,6%

○ Tendance par origine de clientèle

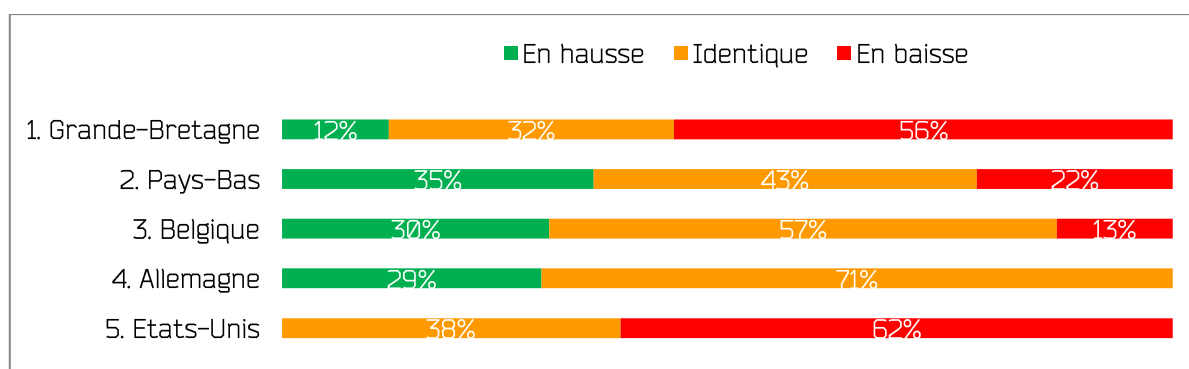
La majorité des professionnels estiment que la fréquentation française en septembre 2016 a été équivalente à celle de septembre 2015. Côté fréquentation étrangère, la tendance majoritaire est la même. Notons toutefois que la réponse « en baisse » a remporté plus de suffrages pour la clientèle étrangère.

Par rapport à septembre 2015

	↗	=	↘
Français	31%	48,3%	20,7%
Etrangers	17,9%	50%	32,1%

Les Britanniques sont perçus comme la première clientèle étrangère ayant fréquenté la Seine-Maritime en septembre. Suivent les Néerlandais, les Belges et les Allemands. Les Américains complètent ce top 5. Tandis que la fréquentation britannique et américaine est jugée en baisse par rapport à septembre 2015, la fréquentation des trois autres clientèles étrangères est majoritairement estimée identique.

Evolution de la fréquentation des 5 clientèles étrangères les plus fréquemment citées, par rapport à septembre 2015





○ Tendance par activité

Hôtels

« Moyenne », c'est le mot qui a été le plus employé par les hôteliers pour qualifier la fréquentation de septembre 2016.



Fait intéressant à relever: par rapport à septembre 2015, la fréquentation est majoritairement considérée comme équivalente ou en hausse.

Fréquentation en septembre 2016			Par rapport à septembre 2015		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
40%	60%	0%	40%	40%	20%

Campings

Plus de 60% des gestionnaires de campings interrogés estiment que la fréquentation de leurs établissements a été moyenne au mois de septembre. Comme du côté des hôteliers, aucun professionnel de l'hôtellerie de plein air n'a déploré un mauvais mois de septembre. Des résultats que les prestataires interrogés attribuent au beau temps.

La fréquentation de septembre 2016 est jugée équivalente à celle de septembre 2015.

Fréquentation en septembre 2016			Par rapport à septembre 2015		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
37,5%	62,5%	0%	22,2%	66,7%	11,1%

Gîtes de France

La fin de l'été est très satisfaisante pour les meublés de tourisme labellisés « Gîtes de France ». Le Relais des Gîtes de France de Seine-Maritime affiche ainsi en septembre un taux d'occupation moyen de ses locations de 61,4%, soit 7,3 points de plus par rapport à septembre 2015.

Fréquentation des gîtes en centrale de réservation en septembre 2016

	Taux d'occupation	Evolution 2016/2015
Gîtes de France de Seine-Maritime	61,4%	+7,3 points



Offices de Tourisme

Du côté des Offices de Tourisme, le mois de septembre a été plutôt satisfaisant. La météo et les Journées du Patrimoine ont contribué à attirer les visiteurs dans ces structures d'information et d'accueil. Par rapport à septembre 2015, le constat est relativement positif avec une fréquentation jugée majoritairement en hausse.

Fréquentation en septembre 2016

Bonne	Moyenne	Mauvaise
50%	40%	10%

Par rapport à septembre 2015

	=	
60%	10%	30%

Sites et lieux de visite



Septembre 2016 a été perçu par les gestionnaires de sites de visite comme un mois **mitigé**: 80% jugent ainsi leur fréquentation moyenne et 60% l'estiment en baisse par rapport à l'an passé.

Malgré les Journées du Patrimoine et des expositions de qualité, les établissements de la Seine-Maritime semblent ne pas avoir fait le plein. La baisse des visiteurs étrangers, liée à la conjoncture, a été évoquée comme étant l'un des facteurs majeurs expliquant cette situation.

Fréquentation en septembre 2016

Bonne	Moyenne	Mauvaise
20%	80%	0%

Par rapport à septembre 2015

	=	
20%	20%	60%

Premier bilan de saison 2016

La saison 2016 a été une saison mitigée pour la communauté touristique de la Seine-Maritime. Si aucun des professionnels interrogés ne la qualifie de mauvaise, ils sont plus de 85% à la juger « moyenne ».

Par rapport à l'an passé, la fréquentation sur la saison 2016 est majoritairement jugée en baisse. Rappelons que la saison 2015 avait été particulièrement bonne.

Les professionnels du tourisme espèrent maintenant pouvoir profiter d'une belle arrière-saison.

Fréquentation saison 2016

Bonne	Moyenne	Mauvaise
14,3%	85,7%	0%

Chiffre d'affaires saison 2016

Bon	Moyen	Mauvais
3,8%	96,2%	0%