

Analyse des dépenses des Français en Seine-Maritime en 2013

Méthodologie et objectifs

L'analyse des dépenses est une déclinaison du Suivi de la Demande Touristique (SDT) réalisé chaque année par TNS Sofres pour le compte de Seine-Maritime Tourisme.

Le SDT porte sur la mesure des déplacements touristiques des Français en Seine-Maritime et permet de mieux comprendre ce qui incite les touristes français à séjourner en Seine-Maritime, de connaître leurs profils, leurs habitudes de consommation et les principales caractéristiques de leurs voyages.

Le module thématique dédié aux dépenses des Français en Seine-Maritime, travaillé par Seine-Maritime Tourisme avec TNS Sofres, vise à approfondir la connaissance des touristes français séjournant en Seine-Maritime et de leurs comportements. Il permet d'évaluer les dépenses des touristes en Seine-Maritime, leurs motifs, leur répartition et ce en fonction de différents critères (modes d'hébergement, durée de séjour...). Grâce à cette étude peuvent également être comparées les caractéristiques des dépenses des touristes français en Seine-Maritime à celles des dépenses réalisées par les touristes français au niveau national.

Chiffres-clés 2013 en matière de fréquentation:

- **3 millions de séjours français** dont 2,8 millions pour motif personnel
- **11,3 millions de nuitées françaises** dont 10,6 millions de nuitées pour motif personnel
- Durée moyenne de séjour : **3,7 nuits** (contre 5,1 nuits en France)

En matière de dépenses :

- Volume global des dépenses touristiques françaises en Seine-Maritime : **551 millions d'euros**
- Budget moyen d'un séjour en Seine-Maritime : **310 €** (459 € en France)
- Dépense moyenne par personne et par nuit passée : **49 €** en Seine-Maritime (51 € en France)

→ La Seine-Maritime accuse un retard par rapport au niveau national.

L'écart observé sur le budget moyen d'un séjour s'explique en grande partie par la **surreprésentation des courts séjours** en Seine-Maritime : 71% des séjours réalisés dans le département sont courts (+ 15 pts/France).

Motif des dépenses

84% des dépenses touristiques des Français en Seine-Maritime (soit 464 millions d'euros) se font dans le contexte d'un **voyage personnel**, c'est-à-dire lors de week-ends à deux, vacances en famille, séjours en résidences secondaires, visite à des amis...

Postes de dépenses

- 24% des dépenses concernent les transports (+ 2 pts/France)
- 19% la restauration (+ 4 pts/France)
- 16% l'hébergement (- 5 pts/France)
- 9% le coût d'un forfait (= France)
- 32% les activités, souvenirs et autres dépenses (- 1 pt/France)

Coût moyen des postes lors d'un voyage sans forfait¹

	Seine-Maritime	France
Transport	71 €	98 €
Hébergement	57 €	104 €
Restaurant et café	61 €	71 €
Autres dépenses (activités, souvenirs...)	106 €	154 €

→ L'écart est particulièrement marqué pour deux postes de dépenses : l'hébergement et les autres dépenses de type activités.

¹ 91% des voyages en Seine-Maritime ne sont pas faits dans le cadre d'un forfait.

Dépenses et durées des séjours

50% des dépenses touristiques personnelles sont réalisées lors de courts séjours (+23 pts/France).

Dépense moyenne par personne et par nuit en fonction de la durée des voyages (personnels) :

- Courts voyages : 66 € (68 € en France)
- Longs voyages : 33 € (43 € en France)

→ **Les touristes dépensent plus par nuit lors de leurs courts voyages que lors des longs.** Cela s'explique notamment par le fait que la proportion de courts voyages en hébergement marchand est plus importante que pour les longs voyages.

Dépenses et motifs de séjour

Dépense moyenne par personne et par nuit :

- Dans le cadre d'un séjour loisirs : 44 € (48 € en France)
- Dans le cadre d'un séjour professionnel : 125 € (112 € en France)

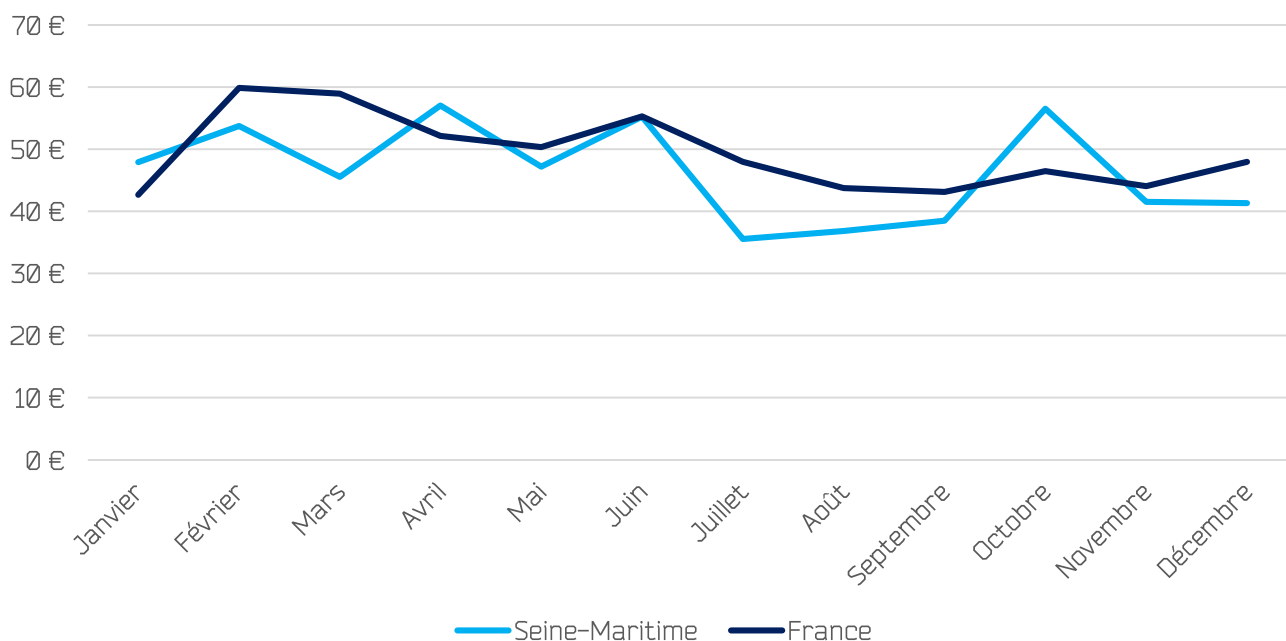
→ **L'écart négatif observé par rapport au niveau national se joue sur les séjours loisirs.**

Dépenses et saisonnalité

Dépense moyenne par personne et par nuit (voyages personnels) :

- D'avril à septembre : 43 € (47 € en France)
- D'octobre à mars : 46 € (50 € en France)

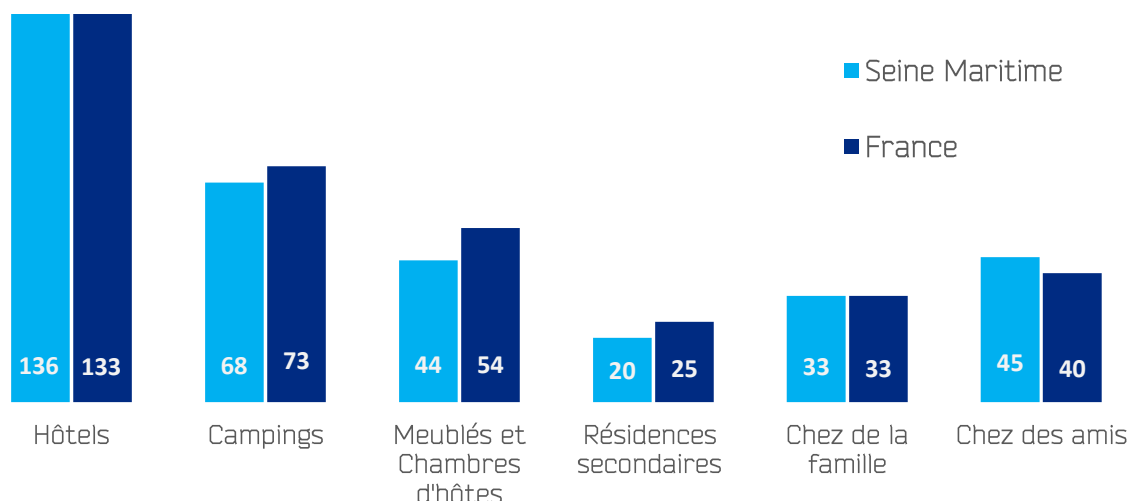
Dépense moyenne par nuitée en fonction des mois (voyages personnels)



→ **Les dépenses par nuit sont plus élevées en dehors de la pleine saison touristique.**

Dépenses en fonction du type d'hébergement

Dépense moyenne par type d'hébergement (€/nuitée, voyages personnels)



En Seine-Maritime, 72% des voyages personnels sont non-marchands (+1,3 pt/France). Les touristes en séjour dans un hébergement non-marchand génèrent **54% des dépenses touristiques personnelles** (+9,6 pts/France).

De manière logique, **les touristes séjournant en hébergement non-marchand dépensent moins par nuit que les touristes séjournant en hébergement marchand**. On peut toutefois noter que les touristes séjournant chez des amis en Seine-Maritime dépensent plus par nuit que les touristes ayant opté pour un meublé ou une chambre d'hôtes (+1 €/nuitée) et plus qu'au niveau national (+5 €/France).

La dépense moyenne par nuitée est plus élevée en Seine-Maritime qu'au niveau national pour les hôtels (+3 €/France).

En revanche, **pour les campings ainsi que pour les meublés et chambres d'hôtes, l'écart observé est négatif** : -5 € de dépense par nuitée pour les touristes séjournant en camping en Seine-Maritime (/niveau national) et -10 € par nuitée pour ceux séjournant en meublés et chambres d'hôtes (/France). Malgré la qualification de nombreux établissements d'hôtellerie de plein air en Seine-Maritime ces dernières années dans le cadre du Plan Camping, le secteur a encore d'importantes marges de progression.

Enseignements de l'étude

→ La communauté touristique de Seine-Maritime doit relever **deux défis majeurs** :

- **l'augmentation du panier moyen** des touristes en séjour en Seine-Maritime
- **l'allongement de la durée des séjours**

Pour y parvenir, plusieurs pistes peuvent être évoquées : actions en matière de **développement de l'offre d'activités** (pour laquelle un fort déficit de dépenses est constaté par rapport au niveau national), de **professionnalisation de l'accueil** ou encore de **facilitation de l'acte d'achat** (réservation en ligne).

Votre contact Observation au sein de Seine-Maritime Tourisme :

Clémence THOMAS

02 35 12 10 12 – clemence.thomas@cdt76.fr