

Etude sur les caractéristiques des voyages des Français en Seine-Maritime en 2013 selon le mode d'hébergement

Méthodologie et objectifs

L'étude sur les caractéristiques des voyages des Français selon le mode d'hébergement est une déclinaison du Suivi de la Demande Touristique (SDT) réalisé chaque année par TNS Sofres pour le compte de Seine-Maritime Tourisme.

Le SDT porte sur la mesure des déplacements touristiques des Français en Seine-Maritime et permet de mieux comprendre ce qui incite les touristes français à séjourner en Seine-Maritime, de connaître leurs profils, leurs habitudes de consommation et les principales caractéristiques de leurs voyages.

Le module thématique dédié aux caractéristiques des voyages des Français en Seine-Maritime selon le mode d'hébergement, travaillé par Seine-Maritime Tourisme avec TNS Sofres, vise à approfondir la connaissance des touristes français séjournant en Seine-Maritime et de leurs comportements. Il permet de distinguer les profils des touristes, la saisonnalité de leurs voyages, la durée de leur séjour, leurs moyens de transport, leurs destinations en fonction de leurs modes d'hébergements : marchand ou non-marchand.

Chiffres-clés 2013 :

- **3 millions de séjours français** dont 2,8 millions pour motif personnel
- **11,3 millions de nuitées françaises** dont 10,6 millions de nuitées pour motif personnel
- Durée moyenne de séjour : **3,7 nuits** (contre 5,3 nuits en France)

Données de cadrage :

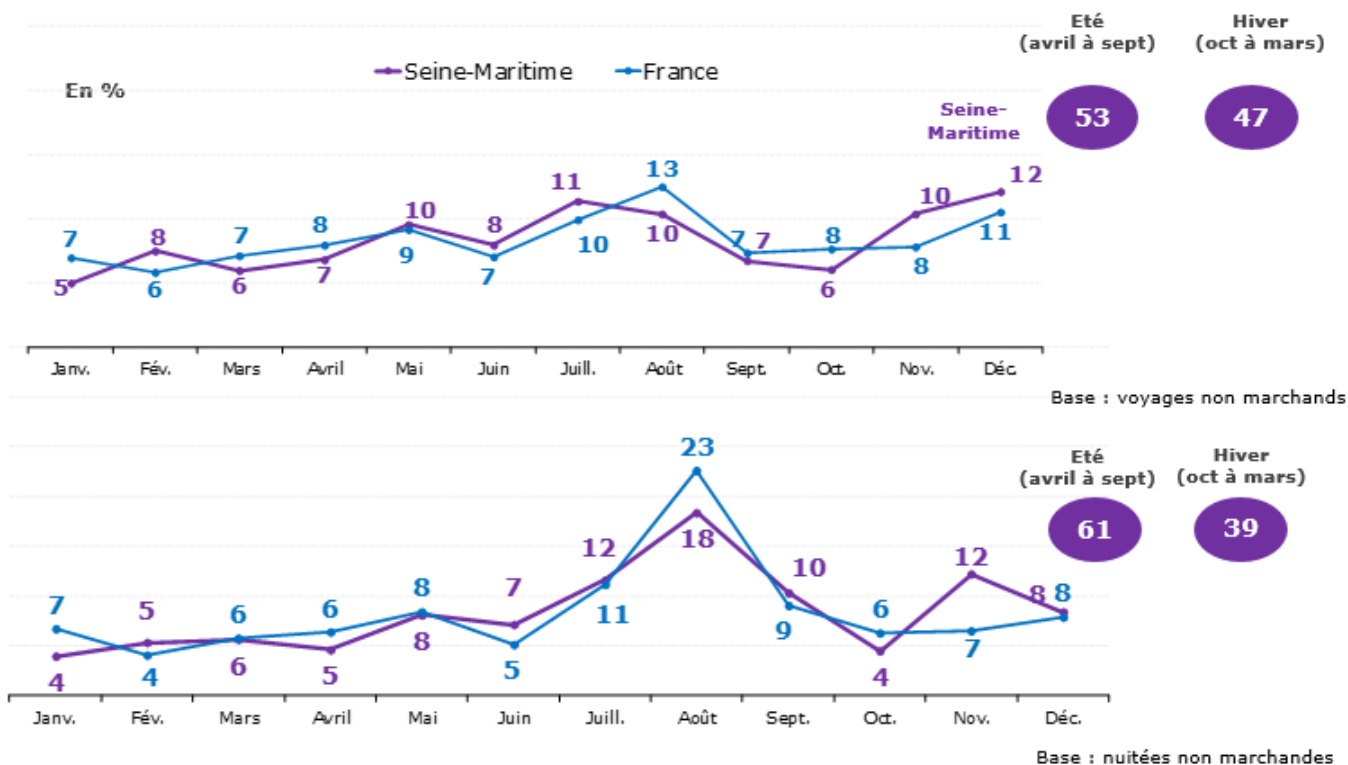
- En 2013, le choix de l'**hébergement non-marchand**¹ en Seine-Maritime représente près de **7 voyages sur 10** (tourisme affinitaire).
- Les **courts séjours en hébergement marchand**² s'effectuent tout au long de l'année : clientèles affaires et loisirs se succèdent.

Dans les hébergements non-marchands de Seine-Maritime

Profil des touristes

- Les **35-49 ans**, comme les **cadres** sont surreprésentés (/France).
- Forte présence de la **région parisienne** (33%) et du **Bassin parisien Ouest** (32%).
- Les voyages réalisés avec des **enfants** sont surreprésentés (32% soit + 4 pts/France).

Saisonnalité

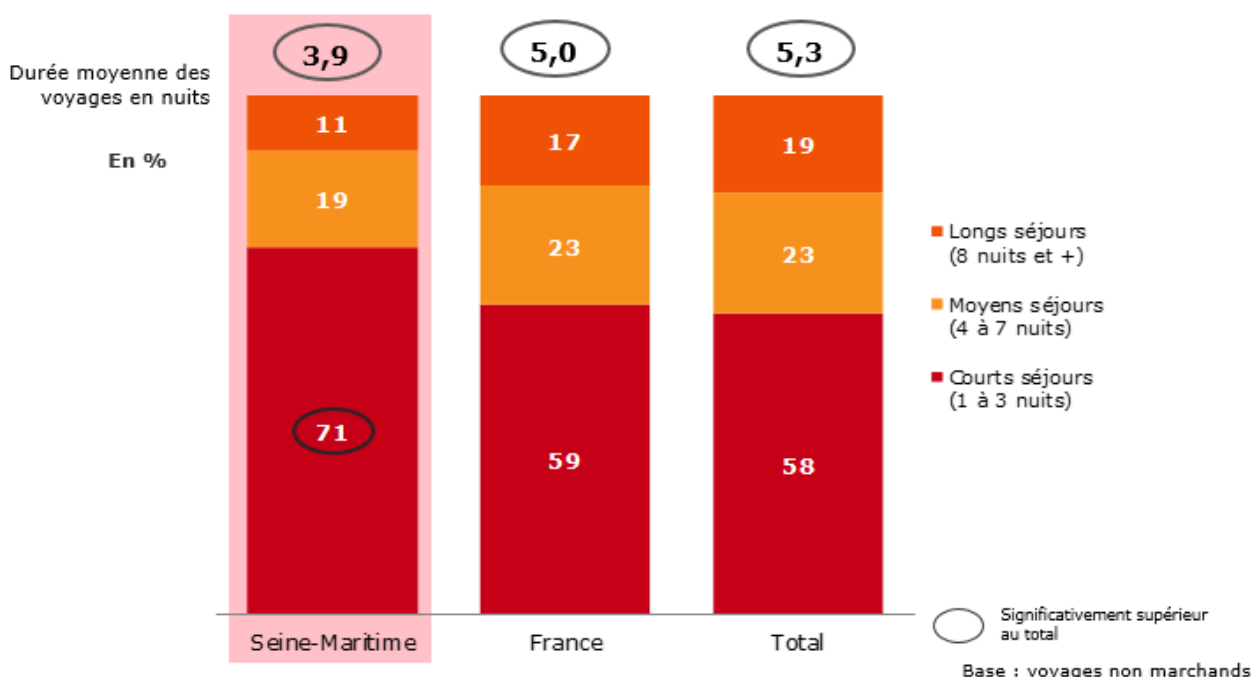


→ Une saisonnalité assez proche de la moyenne nationale, hormis le dynamisme remarqué en fin d'année en Seine-Maritime.

¹ Hôtel, camping, location, gîte et chambre d'hôtes, autre payant (résidence de tourisme, village de vacances, centre sportif, etc...).

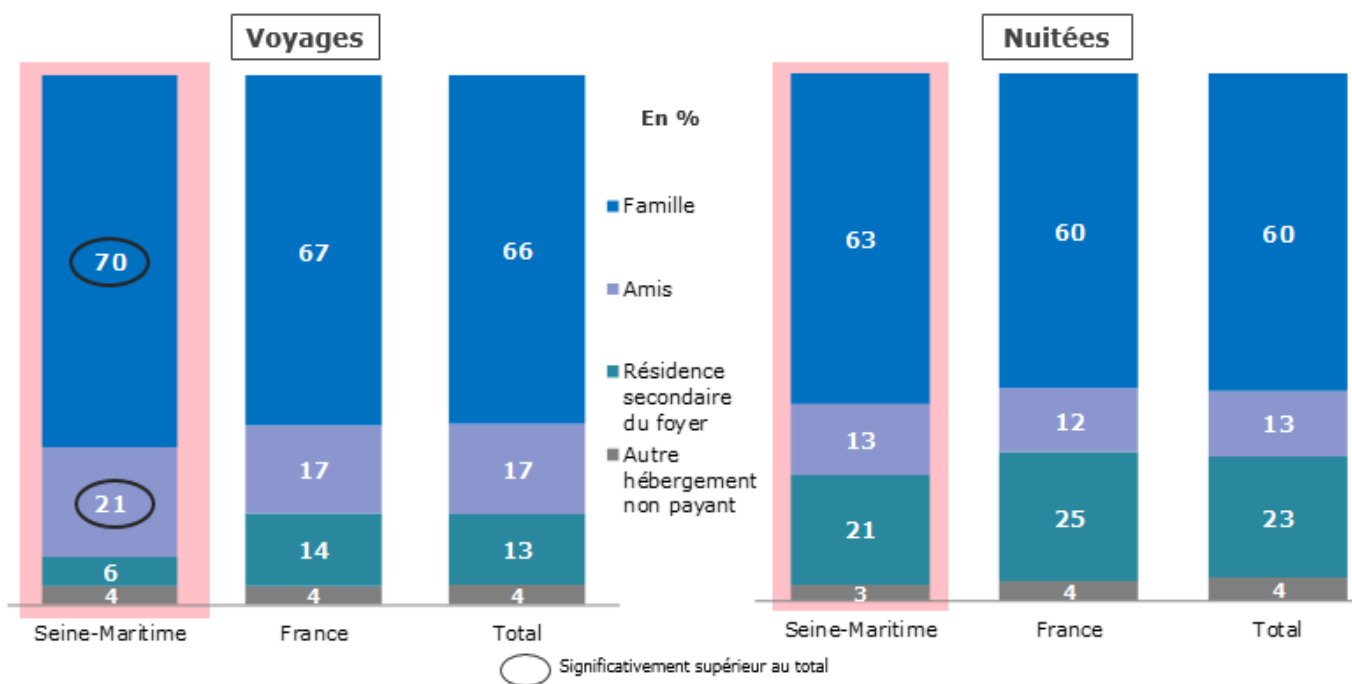
² Hébergement dans la famille, les amis, en résidence secondaire, autre non payant.

Durées de séjour



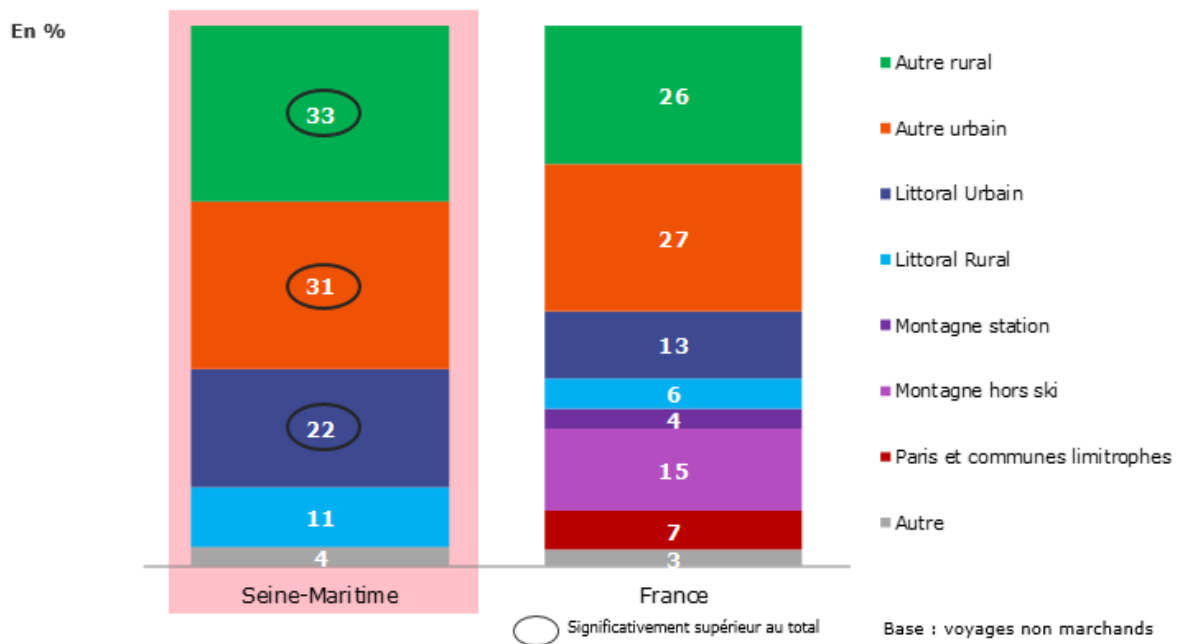
- 7 voyages sur 10 sont de courte durée (de 1 à 3 nuits).
- La durée moyenne de séjour s'élève à 3,9 nuits (-1,1 nuit/France).

Lieux d'hébergement



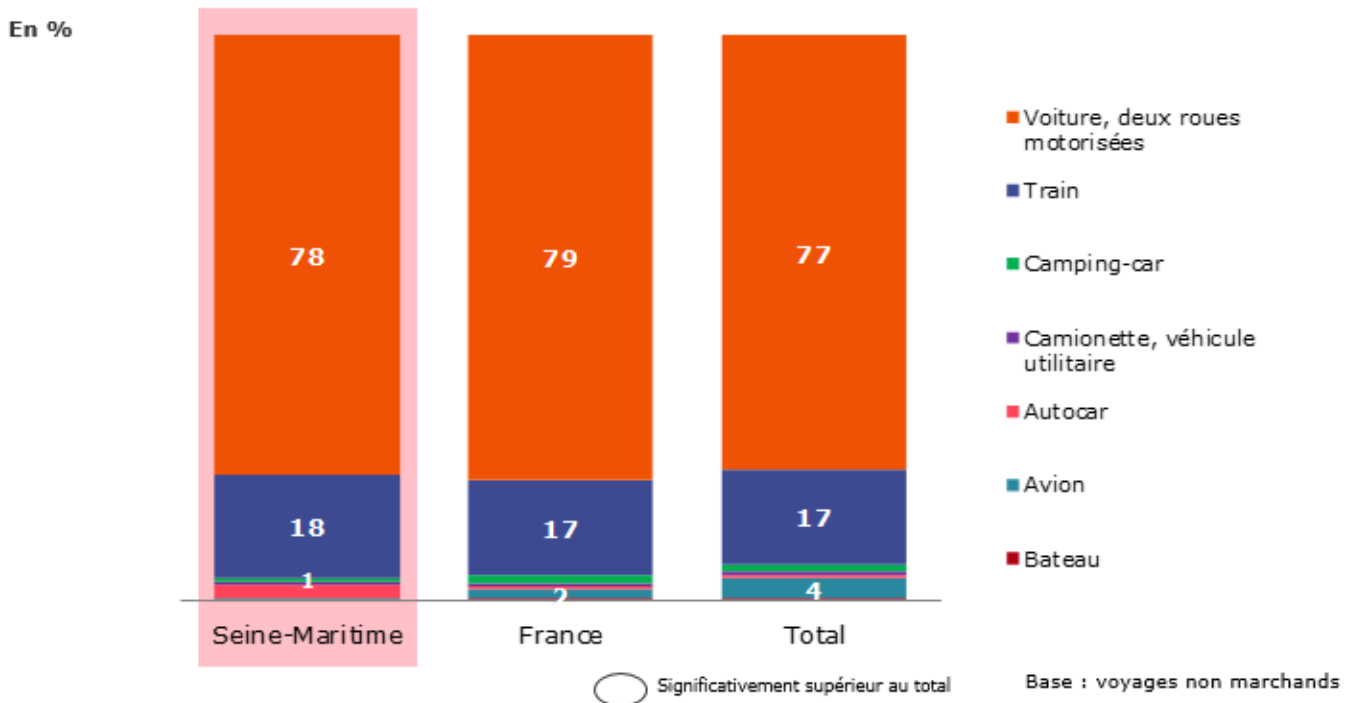
- La famille, 1^{er} mode d'hébergement non-marchand (70% des voyages en hébergement non-marchand, suivie par les amis (21% des voyages non-marchands).

Destinations



→ Les voyages sont assez bien répartis selon les destinations

Les moyens de transport utilisés pour venir en Seine-Maritime



→ La voiture reste très largement privilégiée.

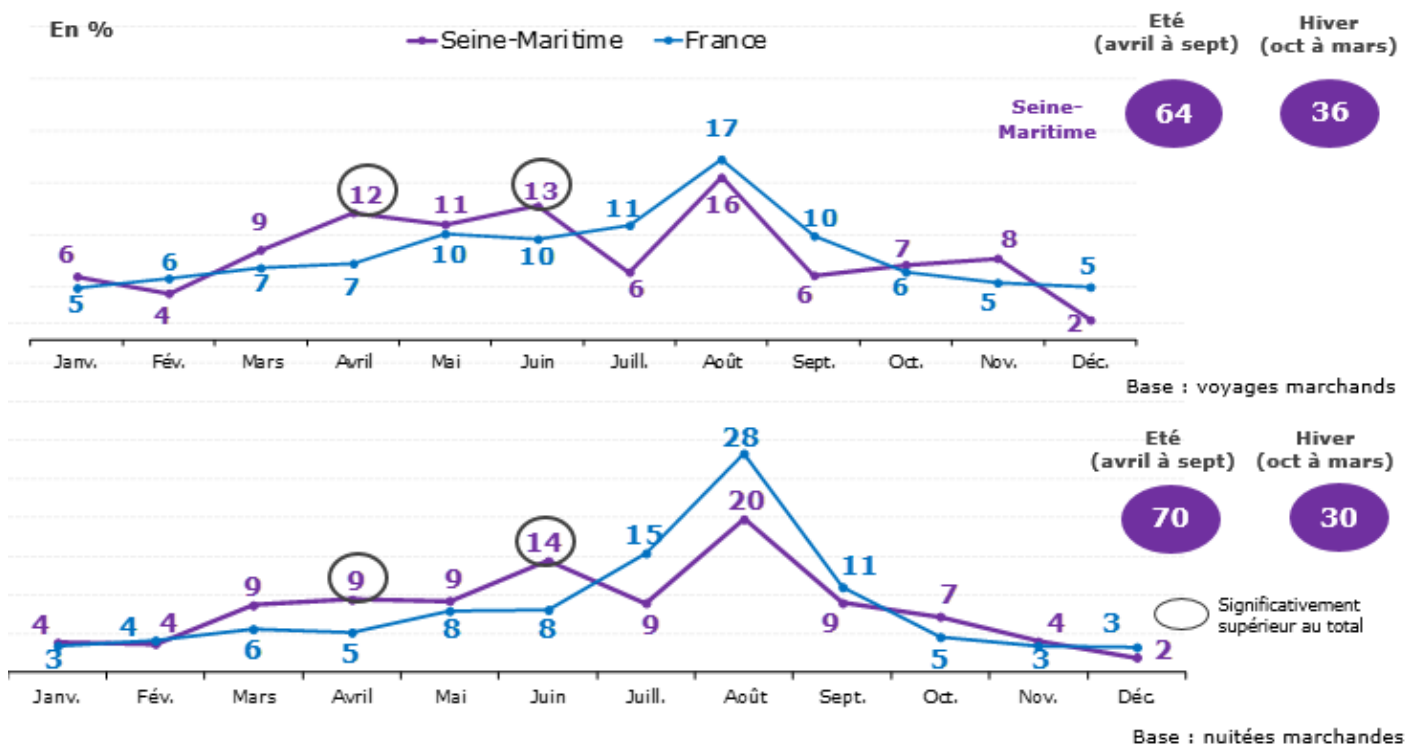
→ En tendance, le train est légèrement supérieur à la moyenne nationale (+1 pt/France) en raison d'une bonne desserte ferroviaire.

Dans les hébergements marchands seinomarins

Profil des touristes

- Les voyages marchands en Seine-Maritime sont davantage réalisés par les **séniors inactifs** (/France).
- Une **clientèle francilienne** encore plus présente en hébergement marchand (37% contre 33% dans le non-marchand).
- Des voyages plutôt réalisés par des **couples** (39% des voyages en Seine-Maritime se font à deux soit + 3 pts/France).

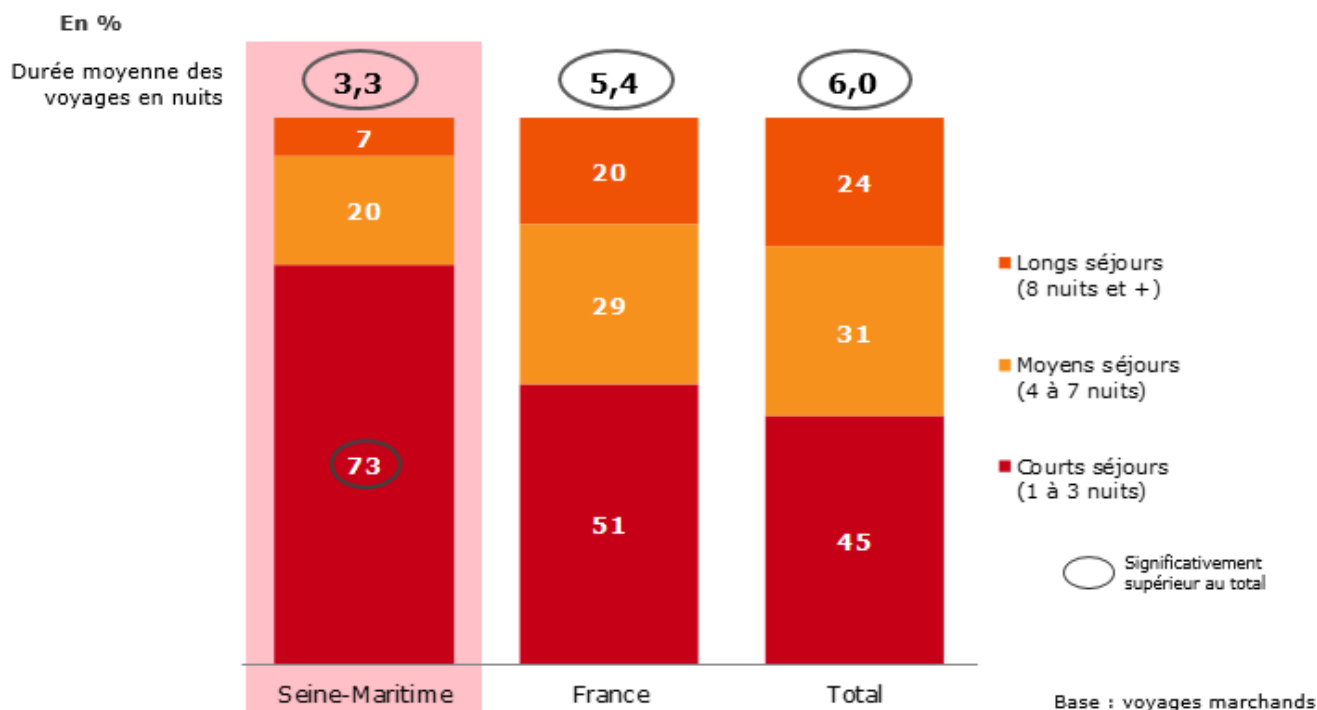
Saisonnalité



→ Une attractivité importante de la destination lors des ponts et jours fériés du printemps.

→ Une destination de proximité.

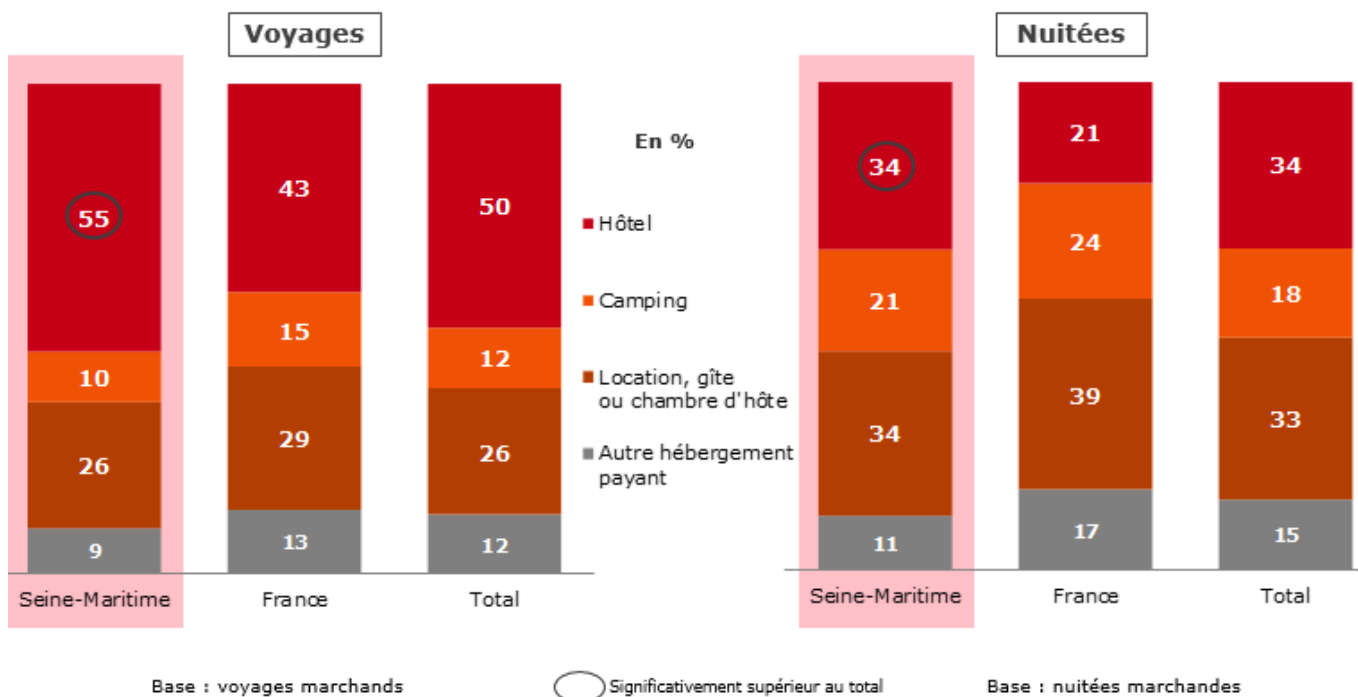
Durées de séjour



→ Comme pour le non-marchand, **les séjours en hébergement marchand sont plus courts** en Seine-Maritime que dans le reste de la France (- 2,1 nuits/France).

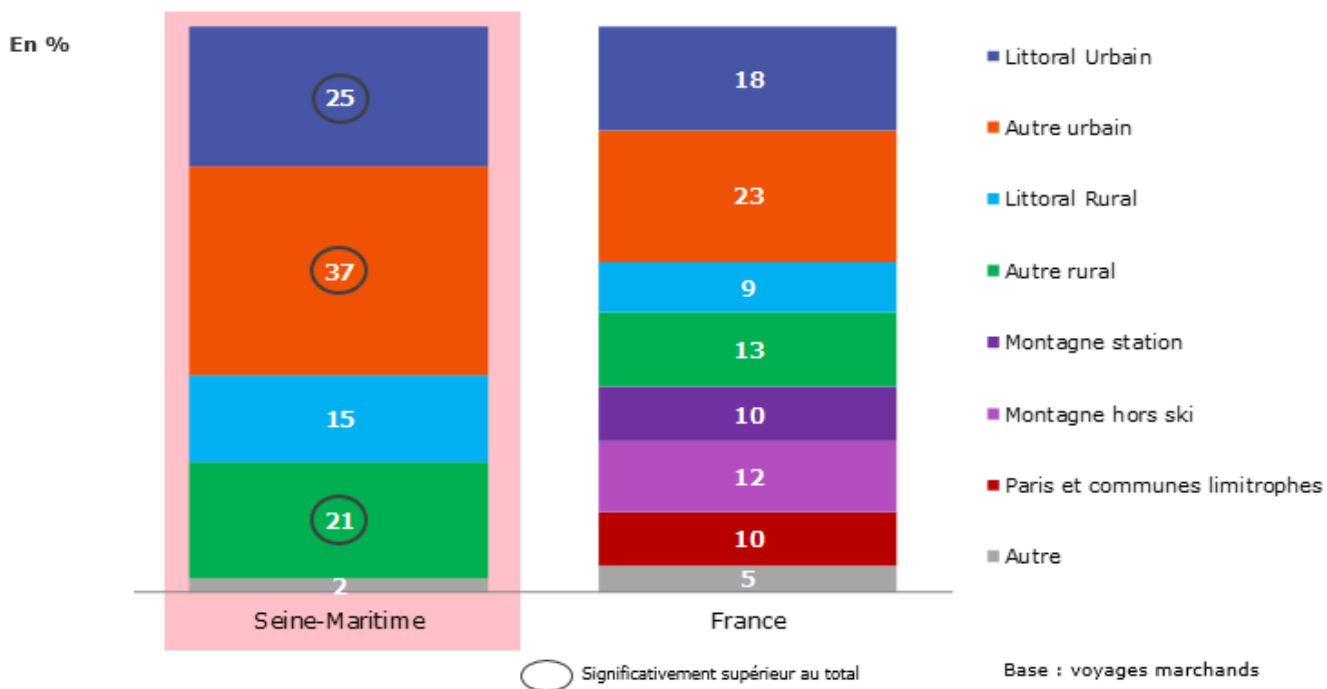
→ La durée moyenne de séjour s'élève à **3,3 nuits** (soit -0,6 nuit/hébergement non-marchand).

Lieux d'hébergement



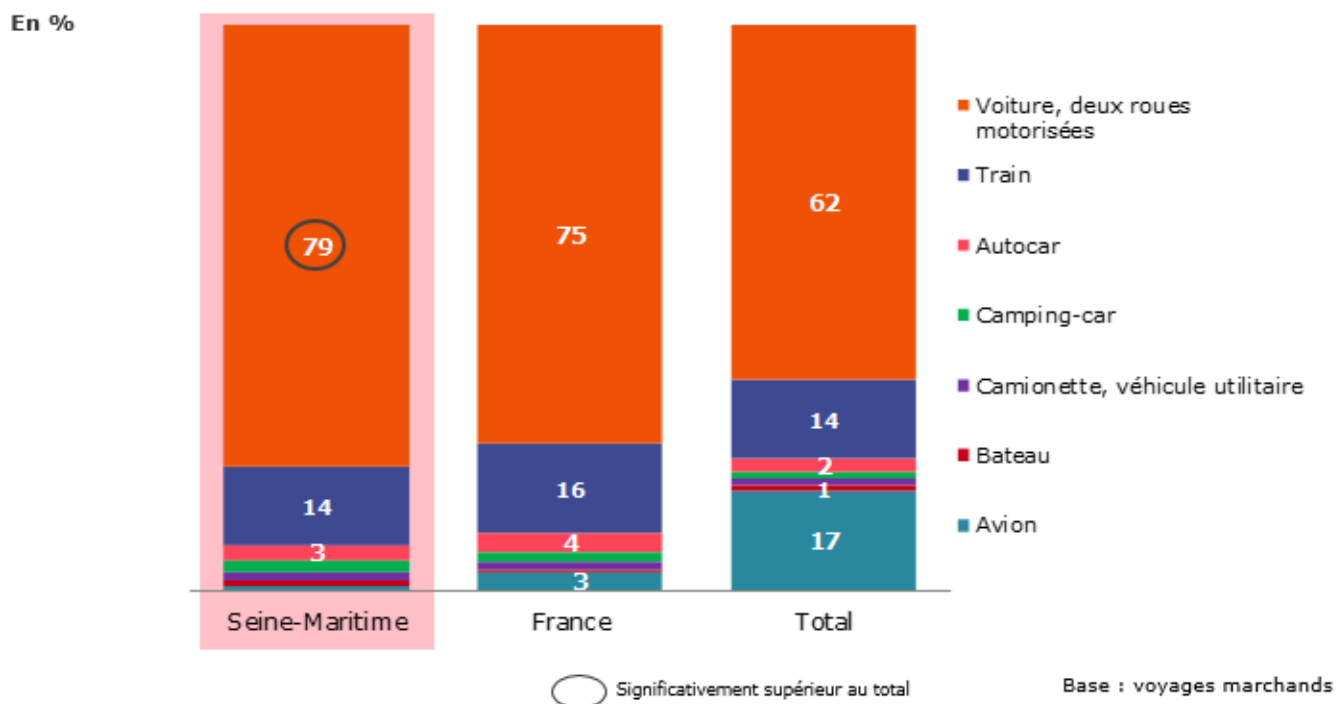
→ **Les nuitées marchandes se déroulent davantage à l'hôtel**, ce dernier étant l'hébergement privilégié pour les courts séjours (+13 pts/France).

Destinations



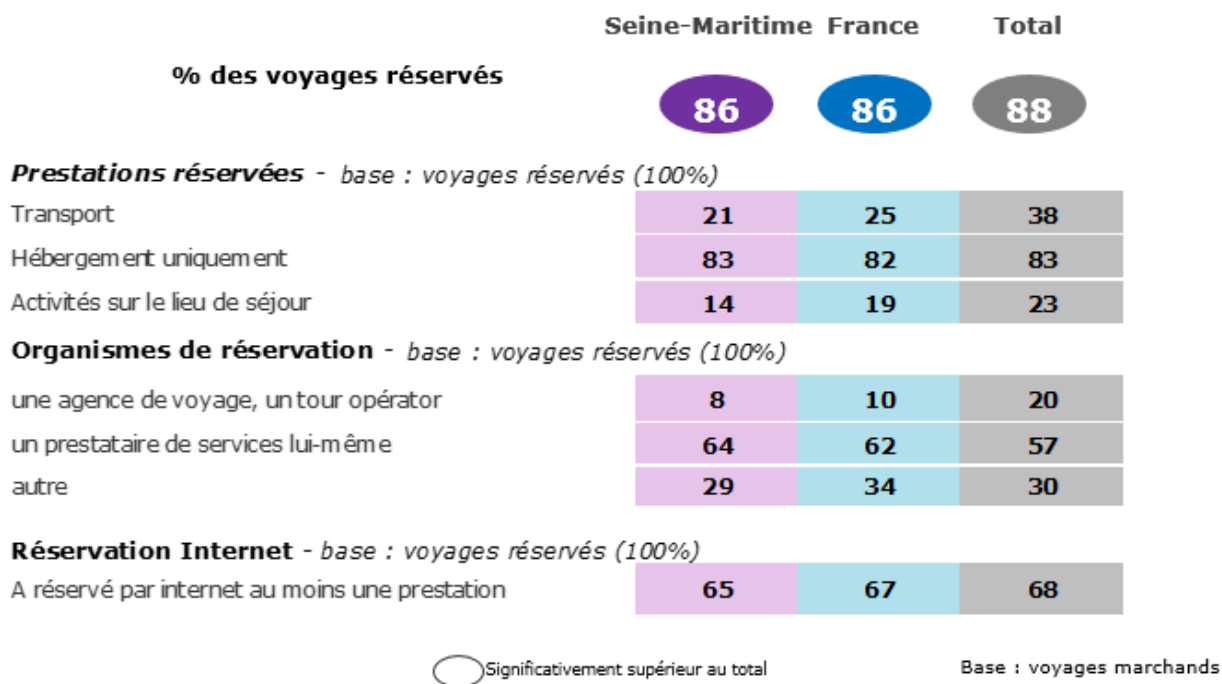
→ Les voyages marchands sont principalement réalisés en ville (62% des voyages marchands).

Les moyens de transport utilisés pour venir en Seine-Maritime



→ La voiture est encore plus utilisée pour les voyages marchands qu'au niveau national du fait du statut de destination de proximité de la Seine-Maritime pour beaucoup de touristes.

La réservation des voyages



- La majorité des réservations se font directement auprès des prestataires de services.
- La part des voyages réservés est identique à la moyenne nationale mais le **taux de réservation sur Internet est inférieur** (- 2 pts/France).
- De la même manière, **les activités sur le lieu de séjour sont moins réservées** en Seine-Maritime qu'à l'échelle nationale.

→ Un véritable potentiel de développement existe. Il est aujourd'hui **essentiel** que les prestataires de Seine-Maritime disposent d'une **solution de réservation en ligne**.

Enseignements de l'étude

- Des **touristes plus jeunes et plus actifs en hébergement non-marchand**.
- Une **saisonnalité différenciée** : une fréquentation plus dynamique au dernier trimestre côté non-marchand tandis que côté marchand l'attractivité est particulièrement marquée au printemps.
- Une **durée de séjour plus élevée en hébergement non-marchand**.
- Une **fréquentation non-marchande bien répartie** sur l'ensemble des destinations tandis que la **fréquentation marchande a tendance à se concentrer sur le littoral et dans les villes côtières**.
- La **voiture, moyen de transport privilégié**, suivie de loin par le train.
- Un **léger déficit de réservations sur le web et des activités**.

Votre contact Observation au sein de Seine-Maritime Tourisme :

Clémence THOMAS
02 35 12 10 12 – clemence.thomas@cdt76.fr